



CORPORATE IDENTITY MANUAL | *MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA*

CORPORATE IDENTITY MANUAL / RIEJU / 2024 VERSION
MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA / RIEJU / VERSIÓN 2024

RIEJU

INTRODUCTION TO THE CORPORATE IDENTITY MANUAL

INTRODUCCIÓN AL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

This manual is a normative document that **presents, describes, and explains the basic signs that define Rieju's visual corporate identity** and its application in some media through which it is manifested.

This document is intended to be very practical and to act as an **obligatory reference** for people who participate in the creation or design of any Rieju document, announcement, or communication, whether internal or external.

It includes the rules of **design, construction, and application of the basic elements in a fairly flexible way** so that these rules can easily be adapted to the needs that arise around a specific graphic project or the media that may appear in the future.

The pieces not defined in this Manual will be made **respecting the general criteria and style set out herein**.

Este manual es un documento de carácter normativo que **presenta, describe y explica los signos básicos que definen la identidad visual corporativa de Rieju**, así como la aplicación de los mismos en algunos soportes a través de los que se manifiesta.

Se pretende que este documento sea muy práctico y que actúe como **referencia obligada** para las personas que intervengan de alguna manera en la creación o en el diseño de cualquier documento, anuncio o comunicación de Rieju, tanto si es interno como si es externo.

Se incluyen las normas de **diseño, de construcción y de aplicación de los elementos básicos de una manera flexible** porque estas normas se puedan adaptar fácilmente a las necesidades que se planteen en torno a un proyecto gráfico concreto o de los apoyos que puedan aparecer en el futuro.

Las piezas no definidas en este manual se realizarán **respetando los criterios generales y el estilo marcado por este**.

A rider wearing a black helmet and jacket is seated on a dark motorcycle, positioned in a dark, wooded area. The scene is dimly lit, with the rider and the motorcycle being the primary focus. The motorcycle has a license plate that reads '3538 BC1'.

1. BRAND IDENTITY
SYMBOLS | *SÍMBOLOS DE*
IDENTIDAD DE MARCA



1.1 THE BRAND

LA MARCA

The Rieju brand is made up of 2 basic building elements: **the symbol and the logo** Those **cannot be modified** under any circumstances, except for those indicated in this corporate identity manual.

We will preferably use the typographical version of the brand in all possible communication elements. The application rules of the elements of the brand in different elements will be described in a later chapter in this manual.

La marca de Rieju se compone de 2 elementos de construcción básicos: **el símbolo y el logotipo**. Dichos elementos **no pueden ser modificados** bajo ningún concepto, a excepción de los señalados en este manual de identidad corporativa.

Preferentemente utilizaremos la versión tipográfica de la marca en todos los elementos de comunicación que sea posible. La normativa de aplicación de los elementos de la marca en los diferentes elementos será descrito en un capítulo posterior en este manual.

Horizontal brand version | Versión marca horizontal

Typographic mark | Marca tipográfica

RIEJU

Preferred brand version | Versión de marca preferente

RIEJU

Brand's symbol | Símbolo de marca



Chromatic variations of the brand

The Rieju brand has chromatic declensions for cases of reproduction or media limitations.

Declinaciones cromáticas de la marca

La marca de Rieju cuenta con unas declinaciones cromáticas para casos de limitaciones de reproducción o de soporte.

RIEJU



RIEJU



Trademark protection area

A protection zone is delimited around the brand that prevents the inclusion of any graphic element that would alter or distort the identity of the brand

Area de protección de la marca

Alrededor de la marca se delimita una zona de protección que impide la inclusión de cualquier elemento gráfico que altere o desvirtúe la identidad de la marca.





1.2 SUB-BRAND HARD OFFROAD *SUBMARCA* *HARD OFFROAD*

There are two main construction elements in the Rieju Hard Offroad brand. It will be used with the Offroad gamma.

Rieju in its typographic version and the “hard offroad” brand name. Those elements cannot be modified under any circumstances, except for those indicated in this corporate identity manual.

This logo does not have the symbol version, so the Rieju typographic option will always be used with the “hard offroad” below. In some exceptional cases, the brand “hard offroad” can be used alone.

La marca de Rieju Hard Offroad se compone de 2 elementos de construcción básicos. Se utilizará con la gama de producto Offroad.

Rieju en su versión tipográfica y el pie de marca “hard offroad”. Dichos elementos no pueden ser modificados bajo ningún concepto, a excepción de los señalados en este manual de identidad corporativa.

Este logotipo no tiene la versión en forma de símbolo, así que siempre se utilizará la opción tipográfica de Rieju con el ‘hard offroad’ debajo. En algún caso excepcional se puede utilizar el ‘hard offroad’ solo.

Horizontal brand version | Versión marca horizontal

Typographic mark | Marca tipográfica

The typographic mark consists of the word "RIEJU" in a bold, black, italicized sans-serif font. Below it, the words "hard offroad" are written in a red, italicized, lowercase sans-serif font. The "hard" and "offroad" are connected by a thin horizontal line.

Brand footer | Pie de marca

We apply italics

Aplicamos cursiva

Chromatic variations of the brand

- On black backgrounds or in photographs, the "hard offroad" remains green and Rieju remains white.
- On a green medium, the "hard offroad" changes to black and Rieju remains white.

Declinaciones cromáticas de la marca

- Sobre soporte negro o sobre fotografía, el 'hard offroad' se mantiene verde y Rieju en blanco.
- Sobre soporte verde, el 'hard offroad' cambia a color negro y Rieju en blanco.

RIEJU
hard offroad



Trademark protection area

A protection zone is delimited around the brand that prevents the inclusion of any graphic element that would alter or distort the identity of the brand.

Area de protección de la marca

Alrededor de la marca se delimita una zona de protección que impide la inclusión de cualquier elemento gráfico que altere o desvirtúe la identidad de la marca.





1.2 **SUB-BRAND**
LEGEND
SUBMARCA
LEGEND

Horizontal brand version | Versión marca horizontal

Typographic mark | Marca tipográfica



RIEJU
LEGEND 1942

Brand footer | Pie de marca



1.3 **SUB-BRAND**
FACTORY RACING
SUBMARCA
FACTORY RACING

Horizontal brand version | Versión marca horizontal

Typographic mark | Marca tipográfica

Brand footer | Pie de marca

We apply italics

Aplicamos cursiva

Chromatic variations of the brand

- On black backgrounds or in photographs, the “hard offroad” remains green and Rieju remains white.
- On a green medium, the “hard offroad” changes to black and Rieju remains white.

Declinaciones cromáticas de la marca

- Sobre soporte negro o sobre fotografía, el ‘hard offroad’ se mantiene verde y Rieju en blanco.
- Sobre soporte verde, el ‘hard offroad’ cambia a color negro y Rieju en blanco.





1.4 CORPORATE
COLOURS
COLORES
CORPORATIVOS

The brand, corporate colours

Rieju's corporate graphics have two colours that compose their chromatic image.

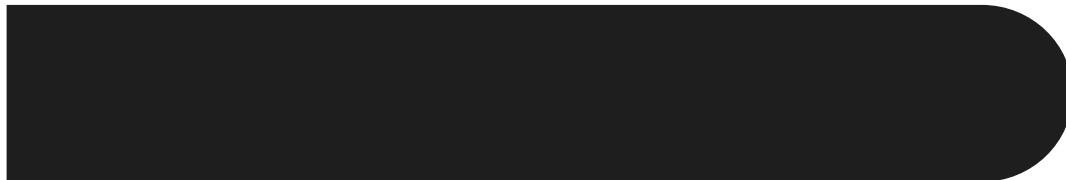
La marca, colores corporativos

La gráfica corporativa de Rieju cuenta con dos colores que configuran su imagen cromática.



PANTONE 185 C

CMYK: Cian: 0% / Magenta: 99% / Yellow: 99% / Black: 3%
RGB: Red: 248% / Green: 3% / Blue 3%
HTML: F80303



PANTONE BLACK C

CMYK: Cian: 75% / Magenta : 65% / Yellow: 60% / Black: 80%
RGB: Red: 30 % / Green: 30% / Blue 30%
HTML: 1E1E1E



GRIS LEGEND

CMYK: Cian: 56% / Magenta: 48% / Yellow: 49% / Black: 40%
RGB: Red: 95 % / Green: 92% / Blue 89%
HTML: 5F5C59



1.5 CORPORATE
TYPEFACE
TIPOGRAFÍA
CORPORATIVA

Titles and subtitles font Tipografía para títulos y subtítulos

Bebas Neue think

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bebas Neue light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bebas Neue book (preferent for subtitles)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bebas Neue regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bebas Neue bold (titles)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Text font
Tipografía para texto

Helvética light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Misuse of typefaces
Malos usos tipografías

- ⊗ **INTERLEAVING**
- ⊗ **INTERLEAVING**
- ✓ **INTERLEAVING**

*The correct interleaving is 0
*El interletrado correcto es 0

- ⊗ **INCORRECT SPACING**
- ✓ **CORRECT SPACING**
- ✓ **CORRECT SPACING**

*The size of the "i" indicates correct spacing
*El tamaño de la "i" indica el interlineado correcto

- ⊗ **DEFORMACIÓN**
- ⊗ **DEFORMACIÓN**
- ✓ **NO DEFORMACIÓN**