



CORPORATE IDENTITY MANUAL | *MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA*

CORPORATE IDENTITY MANUAL / RIEJU / 2023 VERSION
MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA / RIEJU / VERSIÓN 2023



RIEJU
FOR EVERYDAY ADVENTURE

INDEX/ *ÍNDICE*

Introduction to the corporate identity manual Introducción al manual de identidad corporativa	03
1. Brand identity symbols Símbolos de identidad de marca	04
1.1 The brand La marca	05
1.2 Sub-brand Submarca	09
1.3 Corporate colours Colores corporativos	15
1.4 Corporate typeface Tipografía corporativa	17
2. Corporate graphic code Código gráfico corporativo	21
3. Graphic communication elements Elementos de comunicación gráfica	28
3.1 Digital signatures Firmas digitales	29
3.2 Basic corporate stationery Papelería corporativa básica	31
3.4 Graphic line of communication in SOCIAL NETWORKS Línea gráfica de comunicación en RRSS	33

INTRODUCTION TO THE CORPORATE IDENTITY MANUAL

INTRODUCCIÓN AL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

This manual is a normative document that **presents, describes, and explains the basic signs that define Rieju's visual corporate identity** and its application in some media through which it is manifested.

This document is intended to be very practical and to act as an **obligatory reference** for people who participate in the creation or design of any Rieju document, announcement, or communication, whether internal or external.

It includes the rules of **design, construction, and application of the basic elements in a fairly flexible way** so that these rules can easily be adapted to the needs that arise around a specific graphic project or the media that may appear in the future.

The pieces not defined in this Manual will be made **respecting the general criteria and style set out herein**.

Este manual es un documento de carácter normativo que **presenta, describe y explica los signos básicos que definen la identidad visual corporativa de Rieju**, así como la aplicación de los mismos en algunos soportes a través de los que se manifiesta.

Se pretende que este documento sea muy práctico y que actúe como **referencia obligada** para las personas que intervengan de alguna manera en la creación o en el diseño de cualquier documento, anuncio o comunicación de la Rieju, tanto si es interno como si es externo.

Se incluyen las normas de **diseño, de construcción y de aplicación de los elementos básicos de una manera flexible** porque estas normas se puedan adaptar fácilmente a las necesidades que se planteen en torno a un proyecto gráfico concreto o de los apoyos que puedan aparecer en el futuro.

Las piezas no definidas en este manual se realizarán **respetando los criterios generales y el estilo marcado por este**.



1. BRAND IDENTITY
SYMBOLS | *SÍMBOLOS DE*
IDENTIDAD DE MARCA



1.1 THE BRAND

LA MARCA

The Rieju brand is made up of 3 basic building elements: the symbol, the logo, and the brand claim. Those **cannot be modified** under any circumstances, except for those indicated in this corporate identity manual.

We will preferably use the typographical version of the brand in all possible communication elements. The application rules of the elements of the brand in different elements will be described in a later chapter in this manual.

La marca de Rieju se compone de 3 elementos de construcción básicos: el símbolo, el logotipo y el claim de marca. Dichos elementos **no pueden ser modificados** bajo ningún concepto, a excepción de los señalados en este manual de identidad corporativa.

Preferentemente utilizaremos la versión tipográfica de la marca en todos los elementos de comunicación que sea posible. La normativa de aplicación de los elementos de la marca en los diferentes elementos será descrito en un capítulo posterior en este manual.

Horizontal brand version | Versión marca horizontal

Symbol | Símbolo



Typographic mark | Marca tipográfica

RIEJU
FOR EVERYDAY ADVENTURE

Brand footer | Pie de marca

Preferred brand version | Versión de marca preferente

RIEJU

Brand's symbol | Símbolo de marca



WWW.RIEJU.COM

*Puede ser utilizado junto o separado | It can be used together or separately

Chromatic variations of the brand

The Rieju brand has chromatic declensions for cases of reproduction or media limitations.

Declinaciones cromáticas de la marca

La marca de Rieju cuenta con unas declinaciones cromáticas para casos de limitaciones de reproducción o de soporte.

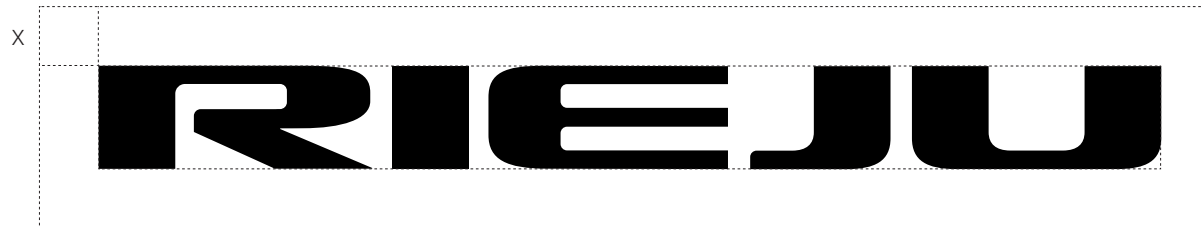


Trademark protection area

A protection zone is delimited around the brand that prevents the inclusion of any graphic element that would alter or distort the identity of the brand

Area de protección de la marca

Alrededor de la marca se delimita una zona de protección que impide la inclusión de cualquier elemento gráfico que altere o desvirtúe la identidad de la marca.





1.2 SUB-BRAND HARD OFFROAD ***SUBMARCA*** *HARD OFFROAD*

There are two main construction elements in the Rieju Hard Offroad brand. It will be used with the Offroad gamma.

Rieju in its typographic version and the “hard offroad” brand name. Those elements cannot be modified under any circumstances, except for those indicated in this corporate identity manual.

This logo does not have the symbol version, so the Rieju typographic option will always be used with the “hard offroad” below. In some exceptional cases, the brand “hard offroad” can be used alone.

La marca de Rieju Hard Offroad se compone de 2 elementos de construcción básicos. Se utilizará con la gama de producto Offroad.

Rieju en su versión tipográfica y el pie de marca “hard offroad”. Dichos elementos no pueden ser modificados bajo ningún concepto, a excepción de los señalados en este manual de identidad corporativa.

Este logotipo no tiene la versión en forma de símbolo, así que siempre se utilizará la opción tipográfica de Rieju con el ‘hard offroad’ debajo. En algún caso excepcional se puede utilizar el ‘hard offroad’ solo.

Horizontal brand version | Versión marca horizontal

Typographic mark | Marca tipográfica



The typographic mark consists of the word "RIEJU" in a large, bold, black, sans-serif font. Below it, the words "HARD OFFROAD" are written in a smaller, red, distressed, hand-painted style font.

Brand footer | Pie de marca

Chromatic variations of the brand

- On black backgrounds or in photographs, the "hard offroad" remains red and Rieju remains white.
- On a red medium, the "hard offroad" changes to black and Rieju remains white.

Declinaciones cromáticas de la marca

- Sobre soporte negro o sobre fotografía, el 'hard offroad' se mantiene rojo y Rieju en blanco.
- Sobre soporte rojo, el 'hard offroad' cambia a color negro y Rieju en blanco.



Brand identity symbols | Símbolos de identidad de marca

Chromatic variations of the brand

The Rieju brand has chromatic declensions for cases of reproduction or media limitations.

Declinaciones cromáticas de la marca

La marca de Rieju cuenta con unas declinaciones cromáticas para casos de limitaciones de reproducción o de soporte.

RIEJU
HARD OFFROAD

RIEJU

HARD OFFROAD



RIEJU
HARD OFFROAD

RIEJU

HARD OFFROAD



Trademark protection area

A protection zone is delimited around the brand that prevents the inclusion of any graphic element that would alter or distort the identity of the brand.

Area de protección de la marca

Alrededor de la marca se delimita una zona de protección que impide la inclusión de cualquier elemento gráfico que altere o desvirtúe la identidad de la marca.





1.2 **SUB-BRAND**
LEGEND
SUBMARCA
LEGEND

Horizontal brand version | Versión marca horizontal

Typographic mark | Marca tipográfica

RIEJU
LEGEND 1942

Brand footer | Pie de marca

Brand's symbol | Símbolo de marca





1.3 CORPORATE
COLOURS
COLORES
CORPORATIVOS

The brand, corporate colours

Rieju's corporate graphics have a set of colours that compose their chromatic image. There are three series of colours: corporate, secondary, and prestige.

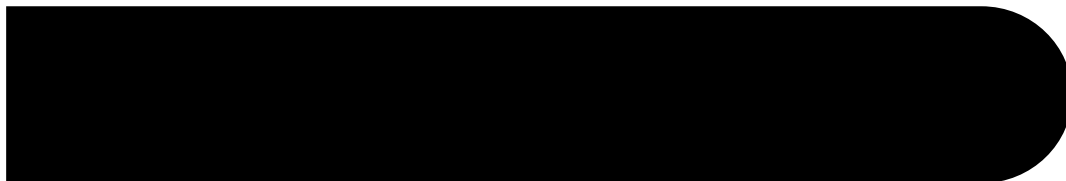
La marca, colores corporativos

La gráfica corporativa de Rieju cuenta con un conjunto de colores que configuran su imagen cromática. Estos colores se agrupan en tres series: corporativos, secundarios y de prestigio.



PANTONE 185 C

CMYK: Cian: 0% / Magenta: 100% / Yellow: 78% / Black: 0%
RGB: Red: 224 % / Green: 0% / Blue 52%
HTML: E00034



PANTONE BLACK C

CMYK: Cian: 0% / Magenta:0% / Yellow: 0% / Black: 100%
RGB: Red: 30 % / Green: 30% / Blue 30%
HTML: 1E1E1E



CMYK 75 0 90 28

CMYK: Cian: 75% / Magenta: 0% / Yellow: 90% / Black: 28%
RGB: Red: 45 % / Green: 136% / Blue 58%
HTML: 2D883A



1.4 CORPORATE
TYPEFACE
TIPOGRAFÍA
CORPORATIVA

Titles and subtitles font Tipografía para títulos y subtítulos

Bebas Neue think

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bebas Neue light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bebas Neue book (preferent for subtitles)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bebas Neue regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Bebas Neue bold (titles)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Text font
Tipografía para texto

Helvética light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Misuse of typefaces
Malos usos tipografías

- ⊗ **INTERLEAVING**
- ⊗ **INTERLEAVING**
- ✓ **INTERLEAVING**

*The correct interleaving is 0
*El interletrado correcto es 0

- ⊗ **INCORRECT SPACING**
- ✓ **CORRECT SPACING**
- ✓ **CORRECT SPACING**

*The size of the "i" indicates correct spacing
*El tamaño de la "i" indica el interlineado correcto

- ⊗ **DEFORMACIÓN**
- ⊗ **DEFORMACIÓN**
- ✓ **NO DEFORMACIÓN**



2. **CORPORATE GRAPHIC**
CODE | *CÓDIGO GRÁFICO*
CORPORATIVO



General corporate graphic code

With the aim of building a coherent, solid and singular image, by applying the various elements of the corporate identity of Rieju's updated image, we will define a general graphic code that can be applied to the different visual communication elements of the group.

To ensure the correct use of the code, an approximate guideline has been created on how and when to use colours, typefaces and corporate graphic resources.

Código gráfico corporativo general

Para construir una imagen coherente, sólida y singular, acorde con el resto de elementos de la identidad corporativa de la nueva imagen de Rieju, en este capítulo definiremos un código gráfico general, para aplicar a los diferentes elementos de comunicación visual del grupo.

Para garantizar una correcta utilización del código se ha creado una pauta aproximada de como y cuando utilizar los colores, tipografía y recursos gráficos corporativos.

General corporate graphic code

The corporate graphic code is made up of 4 elements

1. **The Rieju logo is applied to the top of the visual.**
2. **Gradients in the producto image/concept have been subtly multiplied.** **Optional to facilitate the reading of text*
3. **Titles font (BEBAS NEUE) with the name of the claim concept or product.**
4. **Rieju symbol and URL (in the footer of visuals)**

Código gráfico corporativo general

El código gráfico corporativo lo forman 4 elementos

1. **El logotipo de Rieju aplicado en la parte superior del visual.**
2. **Los degradados multiplicados de manera sutil en la imagen de producto/concepto del visual.** **Opcional para facilitar la lectura del texto*
3. **La tipografía para títulos (BEBAS NEUE) con el nombre de producto o claim del concepto.**
4. **Símbolo Rieju y web (en el footer de los visuales)**



GRADIENTS

Multiplied with the background 80%

DEGRADADOS

Multiplcados con el fondo 80%

PRODUCT TEXT / CLAIM

Bebas Neue Bold Font

TEXTO PRODUCTO / CLAIM

Tipografía Bebas Neue Bold

PRODUCT TEXT / CLAIM

Bebas Neue Bold for product, book for CC.

TEXTO PRODUCTO / CLAIM

Bebas Neue bold para el producto, book para CC.



RIEJU BRAND
MARCA RIEJU

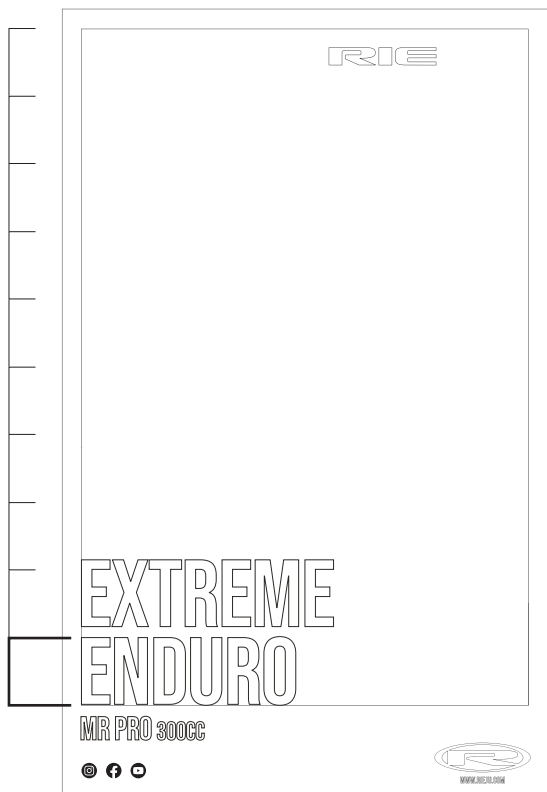
GRADIENTS
If needed
DEGRADADOS
Si son necesarios

RIEJU SYMBOL
SÍMBOLO RIEJU

SOCIAL NETWORKS
RRSS

**Construction Grid /
Text Measurement Ratio
in vertical visuals**

Retícula de construcción /
Relación medida texto
en visuales verticales



**Ratio measure text
in vertical visuals (1/10)**

Tipografía Bebas Neue Bold

**Relación medida texto en
visuales verticales (1/10)**

Tipografía Bebas Neue Bold

**Ratio measure text
in vertical visuals (1/10)**

Tipografía Bebas Neue Bold

**Relación medida texto en
visuales verticales (1/10)**

Tipografía Bebas Neue Bold

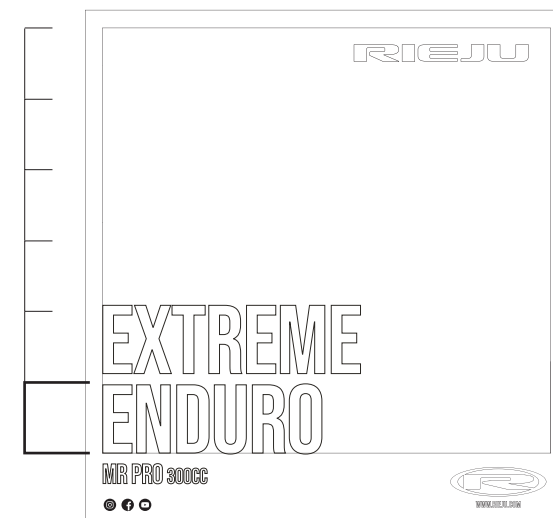


**The ratio of text to
square visuals (1/6)**

Bebas Neue Font

**Relación medida texto en
visuales square (1/6)**

Tipografía Bebas Neue Bold





White van normal version
Furgoneta blanca versión normal



Black van racing version
Furgoneta negra versión carreras



Black van normal version
Furgoneta negra versión normal



White van racing version
Furgoneta blanca versión carreras

Rieju Shop

Tienda Rieju





**3. GRAPHIC COMMUNICATION
ELEMENTS | *ELEMENTOS DE
COMUNICACIÓN GRÁFICA***



3.1 **DIGITAL**
SIGNATURES
FIRMAS
DIGITALES

DIGITAL SIGNATURE EXAMPLE

EJEMPLO DE FIRMA DIGITAL



Ignasi Boadas

Dpto. Marketing
Rieju S.A.

Avda. Empordà s/n
Polígono Industrial Pont del Príncep
17469 Vilamalla (GIRONA, SPAIN)
T. +34 972 500 850
www.riejumoto.com

Auxiliary font

As it is a digital element, we will use the Helvetica auxiliary font in its different variants.

Tipografía auxiliar

Al ser un elemento digital utilizaremos la tipografía auxiliar Helvetica en sus diferentes variantes.



3.2 **BASIC** CORPORATE
STATIONERY | PAPELERÍA
CORPORATIVA **BÁSICA**

Basic corporate stationery

Papelería corporativa básica





3.3 GRAPHIC LINE OF
COMMUNICATION IN **SO**CIAL
NETWORKS | LÍNEA GRÁFICA
DE COMUNICACIÓN EN **RRSS**

RIEJU NEWSLETTER

Samples of newsletters to be edited on the mail platform

NEWSLETTER RIEJU

Muestras de newsletters para ser editadas en la plataforma email



Aterrizas en el mercado una de las motocicletas más esperadas y deseadas del momento: la nueva Rieju Aventura 125. Una motocicleta **tototerreno** capaz de hacer frente a cualquier circunstancia de manera sobresaliente y en cualquier escenario posible. Un vehículo de gran reclamo para los amantes de las dos ruedas que quieran iniciarse en el mundo de las Trail y necesiten una **moto poderosa, polivalente, ágil y fuera de lo común, con una personalidad propia y una estética peculiar y atractiva**. En definitiva, una Trail con una conducción altamente adictiva creada para aquellos aventureros que quieran explorar nuevos entornos y busquen experimentar nuevas sensaciones pilotando en cualquier tipo de vías, ya sean carreteras asfaltadas o caminos de tierra.



La nueva Aventura 125 equipa un **motor 4T 125cc** con un **sistema de refrigeración líquida, inyección electrónica y arranque eléctrico**. Cabe mencionar que, pese a su baja cilindrada, este propulsor es capaz de ofrecer al conjunto un rendimiento óptimo y eficiente en cualquier situación manteniendo unos **consumos muy reducidos** y logrados, aportándole al piloto una buena respuesta en todo momento.



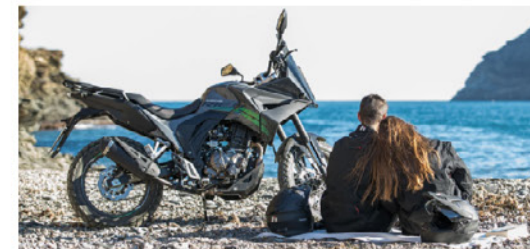
En cuanto a la parte ciclo, encontramos una moto muy bien acabada en todos los sentidos. Unos componentes de primera calidad que marcan la diferencia respecto a sus rivales. En primer lugar, monta un **chasis tubular** combinado con un **basculante de acero** que, además de ser más resistentes y dar un plus de seguridad al conductor durante el pilotaje, dotan de carácter y personalidad al conjunto. Asimismo, en términos de suspensiones, la Aventura 125 lleva de serie una **horquilla invertida delantera** y cuenta con un **mono amortiguador trasero con botella de gas separada**. En relación con su sistema de frenado, destacan tanto en la parte delantera como en la trasera unos discos de freno Wave —el disco delantero monta una pinza de doble pistón— que, junto a su sistema CBS, proporciona al piloto un tacto y una sensación de frenada realmente eficaz.

Respecto a sus dimensiones, estamos ante una motocicleta ágil y fácil de conducir en cualquier situación. Es un modelo que se puede adaptar perfectamente a cualquier nivel de conducción y perfil, con una sensación de maniobrabilidad muy buena al tratarse de una moto relativamente baja con una **altura del asiento de aproximadamente 780mm**—recordemos que las Trail suelen tener una gran distancia entre ejes y una mayor altura—. Por esa razón, podría catalogarse como un vehículo apto para todos los públicos.

Por último, pese a ser una moto altamente preparada para ser conducida en cualquier tipo de vía, no debemos olvidar el gran valor que puede aportarnos el equipamiento que trae de fábrica: **un display con pantalla LCD, cubre cárter, una gran parrilla trasera para poder colocar un top case en caso de necesidad, indicador de temperatura y de punto muerto e intermitentes led**. Además, como opcional,

respecto a sus dimensiones, estamos ante una motocicleta ágil y fácil de conducir en cualquier situación. Es un modelo que se puede adaptar perfectamente a cualquier nivel de conducción y perfil, con una sensación de maniobrabilidad muy buena al tratarse de una moto relativamente baja con una **altura del asiento de aproximadamente 780mm**—recordemos que las Trail suelen tener una gran distancia entre ejes y una mayor altura—. Por esa razón, podría catalogarse como un vehículo apto para todos los públicos.

Por último, pese a ser una moto altamente preparada para ser conducida en cualquier tipo de vía, no debemos olvidar el gran valor que puede aportarnos el equipamiento que trae de fábrica: **un display con pantalla LCD, cubre cárter, una gran parrilla trasera para poder colocar un top case en caso de necesidad, indicador de temperatura y de punto muerto e intermitentes led**. Además, como opcional, Rieju ofrece la posibilidad de añadir un paramanos si así lo desea finalmente el cliente.



En definitiva, una moto hecha a medida por y para intrépidos aventureros que quieran comerse el mundo. Y tú, ¿eres uno de ellos?



Copyright © 2023 Rieju. All rights reserved.

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja](#).

PROFILE PHOTOS FOR SOCIAL NETWORKS

INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER, YOU TUBE

FOTOS PERFIL PARA RRSS

INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER, YOU TUBE



Graphic code for SOCIAL NETWORKS-INSTAGRAM entries

To build a coherent, solid and singular image, following the rest of the elements of the corporate identity of Rieju's updated image, in this chapter, we will define a graphic code to apply to the company's publications on Instagram.

At the moment, we will structure the entries into 5 different types. Later, if due to communication needs / marketing strategies, new types are needed, they will be made, always following the rules laid down in this manual.

Código grafico para entradas RRSS-INSTAGRAM

Para construir una imagen coherente, solida y singular, acorde con el resto de elementos de la identidad corporativa de la nueva imagen de Rieju, en este capítulo definiremos un código grafico, para aplicar a las publicaciones de la empresa en instagram.

Por el momento estructuraremos las entradas en 5 tipologías diferentes, más adelante si por las necesidades de comunicación/estrategias de marketing, se necesitan nuevas tipologías se realizaran, siempre siguiendo las bases establecidas en este manual.

Post type 1. Simple, with no design element

Tipología de publicación 1. Simple sin elemento de diseño



Photo or video without design element
Foto o vídeo sin elemento de diseño

Post type 2. Simple concept

Tipología de publicación 1. Simple concepto



For this type of post, as far as possible we have to try to ensure that the images or videos are of the highest possible quality. This is to maintain the harmony and graphic identity of the feed or mosaic layout of the Instagram account.

Para este tipo de publicaciones, en la medida que sea posible tenemos que intentar que las imágenes o vídeos sean de la mejor calidad posible, para mantener la armonía e identidad gráfica del feed o layout del mosaico de la cuenta de Instagram.

Post type 3. Simple product

Tipología de publicación 3. Producto simple



Image of the bike completely horizontal, product name in Bebas Neue Bold and displacement in Bebas Neue Book and cylinder capacity in Bebas Neue Book

Imagen de la moto totalmente horizontal, nombre del producto en Bebas Neue Bold y cilindrada en Bebas Neue Book

Post type 4. Photo of classic models

Tipología de publicación 4. Foto de modelos clásicos



Using a layout similar to the product studio photo we changed the Rieju logo and added "classics".

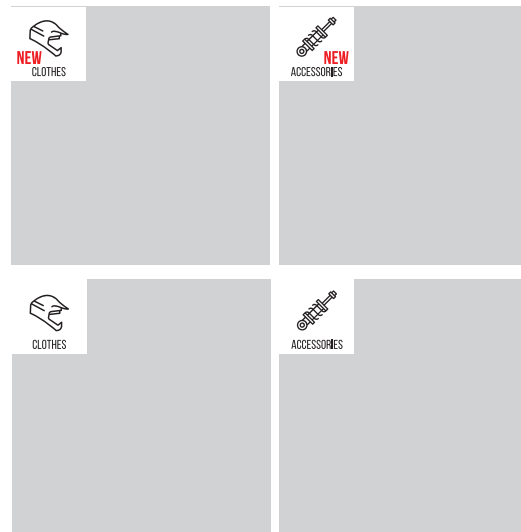
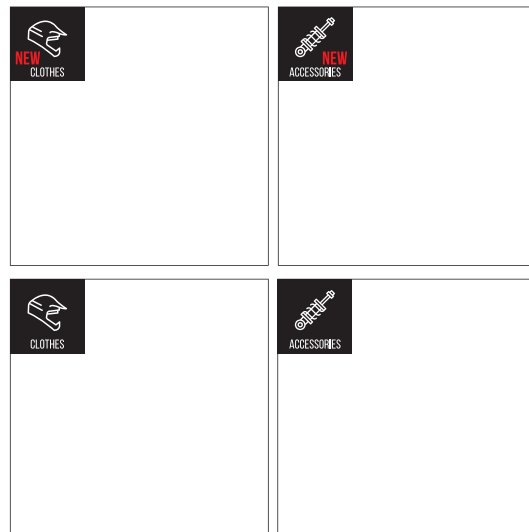
Utilizando un layout parecido al de la foto de estudio de producto cambiamos el logotipo de Rieju y añadimos "classics"

Post type 5. Photo of clothes and accessories

Tipología de publicación 5. Foto de ropa y accesorios



Layout example for presentation of products (clothing and accessories)
Ejemplo de layout para la presentación de los productos (ropa y accesorios)



Iconography accessories and clothing

Iconography to include in the design of clothing and accessories modules

Iconografía accesorios y ropa

Iconografía para incluir en el diseño de los módulos de ropa y accesorios

Post type 6. Slide “product in context”

Tipología de publicación 6. Slide “producto en contexto



For this type of post, let's put the presentation of the product in its context. We should look for spectacular photographs, similar to the one in the example. The photographs should have an aspirational point for the target audience to which they are addressed.

Para este tipo de publicaciones, planteemos la presentación del producto en su contexto. Debemos buscar fotografías espectaculares, similares a la del ejemplo. Las fotografías deben tener un punto aspiracional para el público objetivo al que van dirigidas.

Post type 7. Simple message

Tipología de publicación 7. Simple mensaje



For this type of post, as far as possible we have to work with simple but forceful messages and with a certain conceptual load.

Para este tipo de publicaciones, en la medida que sea posible tenemos que trabajar mensajes simples pero contundentes y con cierta carga conceptual.

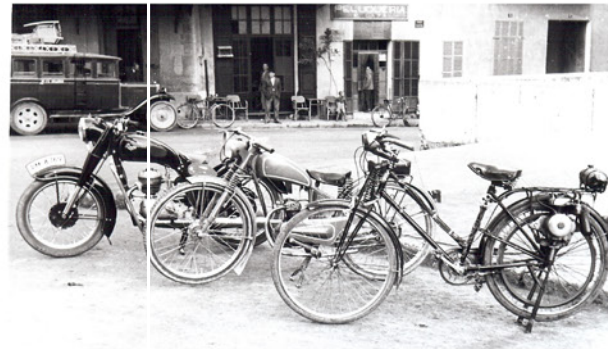
Post type 8. Presentation

Tipología de publicación 8. Presentación



Post type 9. Rieju's history

Tipología de publicación 9. Historia de Rieju

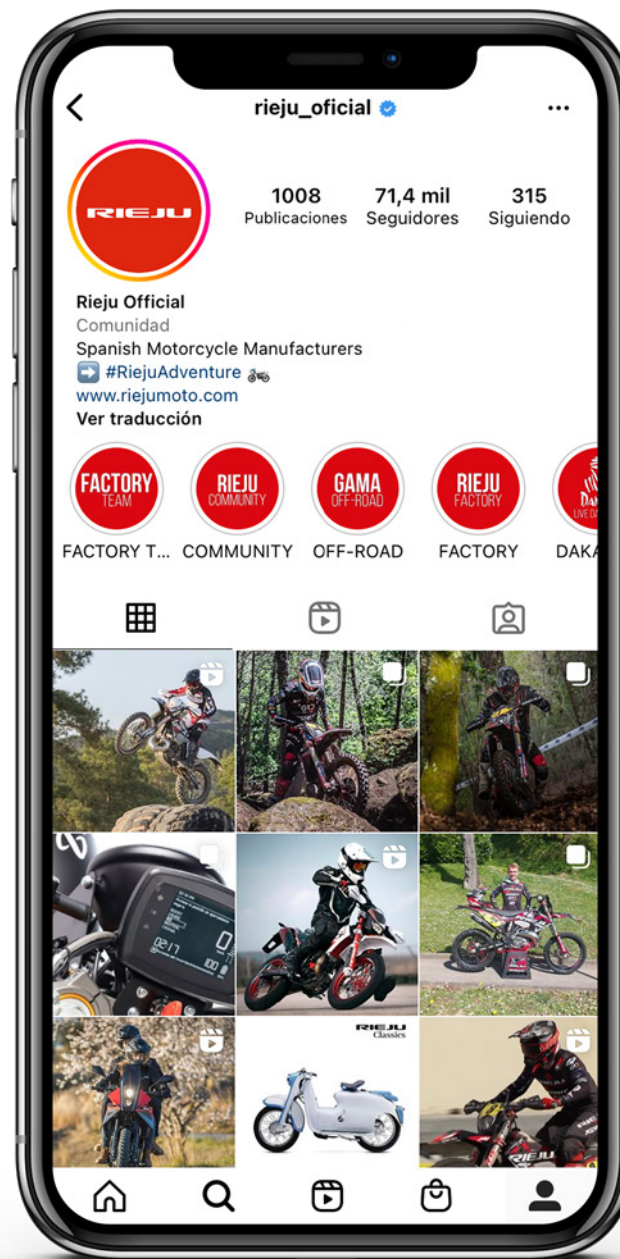


Instagram profile bubbles

Example of highlights instagram stories

Burbujas perfil instagram

Ejemplo de los stories destacados instagram



Stories

Example of instagram stories

Stories

Ejemplo de stories instagram



Stories

Example of instagram stories

Stories

Ejemplo de stories instagram

RIEJU
MR PRO
250-300 CC

OFERTA ESPECIAL
8.400€
~~9.399€~~

RIEJU
MR RACING
200-250-300 CC

OFERTA ESPECIAL
7.500€
~~8.349€~~

RIEJU
FOR EVERYDAY ADVENTURE

DID YOU KNOW....?

LOOKING TO THE **FUTURE**
WITHOUT FORGETTING OUR **PAST**

RIEJU STARTED IN 1934 AND IS THE ONLY MOTORCYCLE MANUFACTURER THAT REMAINS 100% SPANISH.

Stories

Example of instagram stories

Stories

Ejemplo de stories instagram



Other elements

Laurel wreath

Otros elementos

Corona de laurel



A full-page photograph of a motocross rider in a forest. The rider is wearing a red, white, and blue helmet and a black and red racing suit. The motorcycle is red and black with 'RIEJU' branding. The background is a dense forest of thin trees.

RIEJU
FOR EVERYDAY ADVENTURE

WWW.RIEJU.COM