



LA ENCUESTA SOBRE LA DECORACIÓN DE LA NUEVA RIEJU MR SE HACE VIRAL EN LAS REDES SOCIALES

La semana pasada Rieju anunció que el lunes día 6 de abril se lanzaría una encuesta vía Instagram Stories para que los fans de la marca pudieran escoger sus decoraciones favoritas para el nuevo modelo.

La participación ha sido gratamente elevada, recibiendo miles de comentarios y respuestas durante las 24 horas de duración de la encuesta. Destacamos, además, la gran participación no sólo desde Europa sino también desde Estados Unidos, Brasil o Méjico.

A continuación, mostramos los cuatro modelos que han recibido más valoraciones.

